



Future Foundations

Unsere Strategie für eine
natürliche und gebaute Umwelt,
die für alle nachhaltig,
widerstandsfähig und inklusiv ist

[rics.org](https://www.rics.org)

Vorwort

Seit über anderthalb Jahrhunderten treibt unser Charter den Fortschritt des Wertgutachterberufs voran, um positive Ergebnisse zum Wohle der Gesellschaft zu fördern. Mit unserer neuen Vision für eine nachhaltige, widerstandsfähige und inklusive natürliche und gebaute Umwelt legt Future Foundations die strategischen Ziele fest, die wir für die kommenden Jahre priorisieren werden.

Wir werden den Mitgliederwert steigern, um sicherzustellen, dass RICS sowohl jetzt als auch in Zukunft eine professionelle Organisation der Wahl ist und eine Gemeinschaft schafft, in der Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund willkommen sind und sich entfalten können. Wir werden das Vertrauen in den Berufsstand stärken, damit wir nachhaltige Praktiken fördern und zum Schutz des Planeten beitragen können. Dadurch werden RICS und seine Mitglieder Lösungen für Herausforderungen wie Dekarbonisierung und Biodiversität bereitstellen und unseren Teil dazu beitragen, dass die natürliche und gebaute Umwelt gegenüber künftigen Klimaveränderungen widerstandsfähig ist.

Diese Verpflichtungen werden eine erstklassige Organisation gewährleisten, die dauerhafte Veränderungen herbeiführt. Wo die Mitglieder stolz auf ihre Arbeit sind, als Berufsverband gestärkt werden und unsere zahlreichen Stakeholder uns als führend bei wichtigen Themen anerkennen.

Während wir diese Strategie umsetzen und entsprechende Ergebnisse liefern, werden wir unsere gemeinsamen Werte leben, um unsere ultimative Mission zu erfüllen: Wissen zu fördern, unsere Mitglieder zu inspirieren und die höchsten Standards aufrechtzuerhalten.



Ann Gray FRICS
President, RICS



Tina Paillet FRICS
President Elect, RICS



Justin Sullivan FRICS
Senior Vice President, RICS

Future Foundations

VISION

Eine natürliche und gebaute Umwelt,
die für alle nachhaltig, widerstandsfähig und
inklusiv ist.

MISSION

Mitglieder inspirieren
Wissen fördern
Standards aufrechterhalten

STRATEGISCHE ZIELE

Nachhaltigkeit vorantreiben und beeinflussen
Eine vielfältige nächste Generation anlocken
Das Vertrauen in den Berufsstand stärken
Den Wert und das Engagement der Mitglieder
steigern

WERTE

Professionell
Kollaborativ
Inklusiv
Ambitioniert

EINE ERSTKLASSIGE ORGANISATION

Ein effizienter, effektiver und inspirierender Berufsverband, mit dem man leicht
Geschäfte machen kann.

Vision

Eine natürliche und
gebaute Umwelt, die für
alle nachhaltig,
widerstandsfähig und
inklusiv ist.



An aerial photograph of a dense forest. A suspension bridge structure is overlaid on the right side of the image, with its cables and towers visible. The bridge spans across the forest, and a road or path is visible on the ground below it. The overall scene is in black and white, with a green rectangular overlay on the left side containing text.

Mission

Als führender globaler
Berufsverband
pflegen, fördern und
inspirieren wir
Professionalität zum
Wohle der
Gesellschaft

Wir pflegen

die höchsten technischen und ethischen Standards
und regulieren unsere Mitglieder unabhängig, fair
und transparent.

Wir fördern

Fachkenntnisse, üben Einfluss auf Regierungen aus und
unterstützen bei der Gestaltung der Politik, um positive
Veränderungen herbeizuführen, die Gesellschaften stützen
und Volkswirtschaften antreiben.

Wir inspirieren

aktuelle und zukünftige Fachkräfte, unterstützen sie in
ihrer Praxis und bauen Verbindungen auf lokaler, nationaler
und globaler Ebene auf.

Werte

Professionell

Wir stellen die höchsten Standards in den Mittelpunkt unseres Handelns und arbeiten ehrlich und transparent, um Vertrauen und Zuversicht aufzubauen.

Kollaborativ

Wir glauben daran, Partnerschaften aufzubauen und Möglichkeiten zu finden, wo immer möglich gemeinsame Ziele zu erreichen.

Inklusiv

Wir sind respektvoll, berücksichtigen die Auswirkungen unseres Handelns und streben danach, eine vielfältige Gemeinschaft aufzubauen, in der Unterschiede geschätzt werden.

Ambitioniert

Wir sind leidenschaftlich und ehrgeizig, suchen nach innovativen und nachhaltigen Lösungen und leiten die Debatte über Themen, die jetzt und für die Zukunft wichtig sind.



An aerial photograph of a running track with white lane markings on a dark surface. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the left side of the image, containing white text. The track curves from the top right towards the bottom left.

Strategische Ziele

Nachhaltigkeit vorantreiben
und beeinflussen

Eine vielfältige
nächste Generation
anlocken

Den Wert und das
Engagement der Mitglieder
steigern

Das Vertrauen in den
Berufsstand stärken

STRATEGISCHE ZIELE

Nachhaltigkeit vorantreiben und beeinflussen

Von Mitgliedern und Stakeholdern als weltweit führend in den Bereichen Dekarbonisierung, Klimaresilienz, Biodiversität und Kreislaufwirtschaft anerkannt.

Standardisierung von Kennzahlen zur Messung und Handhabung von CO₂

Stärkung der Leitlinien und Standards für die Messung und Berichterstattung von CO₂ in der natürlichen und gebauten Umwelt.

Beeinflussung von Entscheidungsträgern für positive Änderungen

Einsatz für positive Veränderungen in den Bereichen Dekarbonisierung, Klimaresilienz und Biodiversität.

Bereitstellung von Leitlinien, Schulungen und Unterstützung

Den Berufsstand mit den Fähigkeiten ausrüsten, sich an die Herausforderungen und Chancen, die Nachhaltigkeit mit sich bringt, anzupassen, darauf zu reagieren und sich weiterzubilden.

Nutzung von Daten und Technologien

Unseren Mitgliedern ermöglichen, Daten zu nutzen und auf neue Technologien zu reagieren, um ein tieferes Wissen über Nachhaltigkeit sicherzustellen.

STRATEGISCHE ZIELE

Eine vielfältige nächste Generation anlocken

Menschen jeglicher Hintergründe werden die Mitgliedschaft in diesem Beruf anstreben und erreichen können.

Inspiration zukünftiger Immobilienexperten

Zusammenarbeit mit Bildungsträgern, um das Bewusstsein für den Beruf zu stärken und Stipendien und Zuschüsse für unterrepräsentierte Gruppen zu schaffen.

Modernisierung von Bewertungen

Modernisierung unseres Bewertungsprozesses, um sicherzustellen, dass er fair, zuverlässig und angemessen bleibt.

Unterstützung früher Karrieren

Den beruflichen Aufstieg unterstützen und RICS Matrix – unser neueres Mitgliedernetzwerk – rund um die Welt zugänglicher machen.

Aufbau besserer Daten

Informationen erheben, um die Vielfalt unserer Mitglieder, ihre Berufsdisziplinen und die Märkte besser zu verstehen.



STRATEGISCHE ZIELE

Den Wert und das Engagement der Mitglieder steigern

Der Berufsverband der Wahl für alle, die in der natürlichen und gebauten Umwelt arbeiten.

Verständnis unserer Mitglieder und Märkte

Nutzung von Daten und Erkenntnissen, um sicherzustellen, dass wir unsere Mitglieder besser verstehen, den Zufriedenheitsgrad überwachen und ein erstklassiges Wertversprechen entwickeln können.

Schaffung einer wertvollen Mitgliedererfahrung

Ein außergewöhnliches Kundenerlebnis bieten und sicherstellen, dass RICS eine ansprechende Organisation ist, mit der man leicht Geschäfte machen kann.

Aufbau von Verbindungen

Auf den Verbindungen unserer Mitglieder untereinander und zu ihren lokalen Gemeinschaften aufbauen, um die Verpflichtungen von RICS im öffentlichen Interesse zu unterstützen.

Weiterentwicklung unserer Partnerschaften

Weiterentwicklung von Partnerschaften und Kooperationen mit marktführenden Peers auf der ganzen Welt, um unsere Reichweite und unser Angebot zu vergrößern.

Verstärkung der Stimmen unserer Mitglieder

Diese Arbeit und die Professionalität unserer Mitglieder durch unsere professionellen Umfragen, Erkenntnisse, Mitteilungen und Kampagnen der Öffentlichkeit noch zugänglicher machen.



STRATEGISCHE ZIELE

Das Vertrauen in den Berufsstand stärken

Zum öffentlichen Vorteil effektiv regulieren.

Umgang mit regulatorischen Risiken und zukünftigen Herausforderungen

Durchführung von Kundenrecherchen und -einbindung, um relevante und zielgerichtete Standards und regulatorische Interventionen zu entwickeln.

Sicherstellung von Verhalten und Kompetenz

Überprüfung unserer aktuellen Versicherungsmechanismen, um unseren Kunden und der Gesellschaft weiterhin Vertrauen zu bieten.

Sicherstellung, dass unser Regulierungsansatz transparent und fair ist

Sicherstellen, dass unser Entscheidungsprozess klar ist, dass wir gegenüber unseren Stakeholdern rechenschaftspflichtig sind und dass wir unvoreingenommen im öffentlichen Interesse arbeiten.

Förderung von Professionalität

Die höchsten Standards fördern und aufrechterhalten und die Professionalität unserer Mitglieder demonstrieren, die durch unsere Verordnung untermauert wird.



Eine erstklassige Organisation

Ein effizienter, effektiver und inspirierender Berufsverband, mit dem man leicht Geschäfte machen kann.

Dauerhafte Veränderungen bewirken

Wir schaffen eine Organisation, die für die Zukunft gerüstet ist, indem wir eine Kultur der kontinuierlichen Veränderung und des Lernens etablieren.

Verbesserung von Prozessen und Technologien

Wir werden Prozessverbesserungen und die effektive Implementierung von Technologien in unsere Arbeitsweise priorisieren.

Weiterentwicklung unserer Mitglieder

Wir werden die Kraft unserer Mitarbeiter durch Engagement, Entwicklung und Unterstützung im Einklang mit unseren neuen Werten nutzen.

Langfristigen finanziellen Erfolg sichern

Wir werden unsere Geschäftsstrategie neu entwickeln und gleichzeitig eine schlanke und finanziell umsichtige Organisation bleiben.

Erhöhung der Mitgliedervielfalt

Wir werden Richtlinien und Verfahren überarbeiten, um sicherzustellen, dass die Rekrutierung so zugänglich und inklusiv wie möglich ist.