



未来基金会

我们为实现在为所有人提供可持续、
有韧性和包容性的自然和建筑环境而制定的战略

rics.org

序言

一个半世纪以来，我们的《宪章》一直在促进实现测量行业的最终目标，那就是获得积极的成果，造福社会。在我们对可持续、有韧性和包容性的自然和建筑环境的新愿景基础上，未来基金会制定了我们未来几年优先考虑的战略目标。

我们将提升会员价值，确保 RICS 现在和未来都是首选的专业机构，营造一个欢迎各种背景的人士，并使其能够蓬勃发展的社区。我们将加强大家对本行业的信任，以便能够倡导可持续实践，并为保护地球做出贡献。为此，RICS 及其成员将为脱碳和生物多样性等挑战提供解决方案，并发挥我们的作用，确保自然和建筑环境能够适应未来的气候变化。

这些承诺将确保建立起一个世界一流的、能够推动持久变革的组织。组织的成员们将对自己的称号感到自豪，并使成为更加强大的专业机构，同时我们的许多利益相关者也将认可我们在重要问题上的领导地位。

一旦实施这一战略并取得成果，我们将秉承共同的价值观，以实现我们的最终使命：提升知识，激励我们的会员并坚持最高的标准。



Ann Gray, FRICS
RICS 总裁



Tina Paille, FRICS
RICS 当选总裁



Justin Sullivan, FRICS
RICS 高级副总裁

未来基金会

愿景

为所有人提供可持续、有韧性和包容性的自然和建筑环境。

使命

激励会员、提升知识、坚持标准

战略目标

引领并影响可持续发展、吸引多元化的下一代、加强行业信任、提升会员价值和参与度

价值观

专业、协作、包容、进取

世界一流的组织

高效、有效和鼓舞人心且易于合作的专业机构

愿景

为所有人提供可持续、
有韧性和包容性的自然
和建筑环境。



An aerial photograph of a dense forest. A road winds through the trees, and a suspension bridge structure is visible, with its cables and towers extending across the scene. The image is in black and white, with a green overlay on the left side containing text.

使命

作为领先的全球性专业机构，我们坚持、提升和鼓励专业精神，以造福社会

我们坚持

最高的技术和道德标准并独立、公平和透明地规范我们的会员。

我们提升

专业知识，影响政府并帮助他们制定政策，以实现支撑社会和促进经济的积极变革。

我们激励

当前和未来的专业人士，对他们执业提供支持，并在地方、全国和全球范围内建立联系。

价值观

专业

我们将最高的标准置于我们工作的核心，并诚实、透明地工作，以建立信任和信心。

协作精神

我们寻求建立伙伴关系并尽可能发现机遇，以实现共同的目标。

包容

我们尊重他人，考虑我们行为的影响，并寻求建立一个重视差异的多元化社区。

进取

我们充满激情、雄心勃勃，寻求创新和可持续的解决方案，并引领对当前和未来重要问题的探讨。



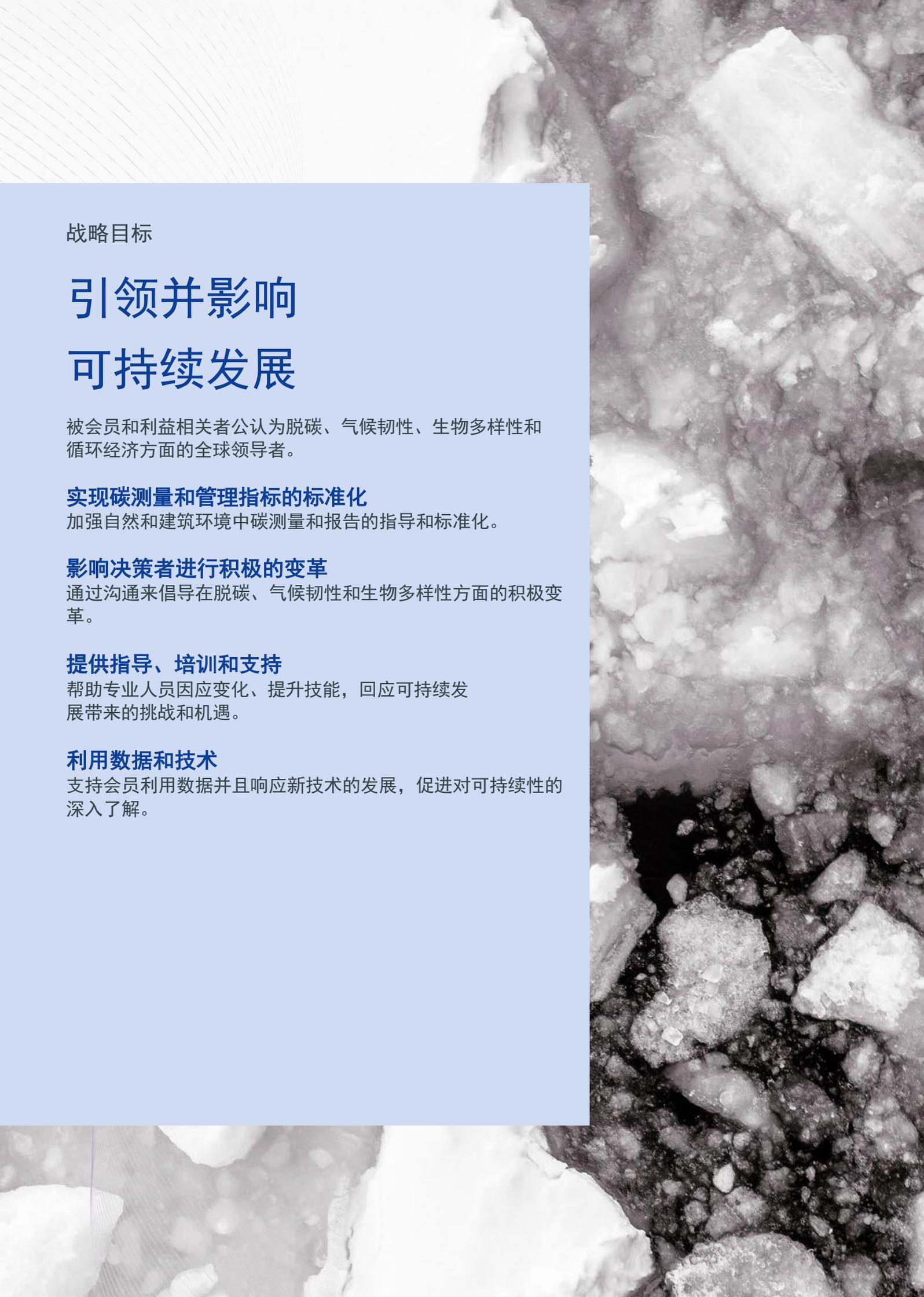
战略目标

引领并影响可持续发展

吸引多元化的下一代

提升会员价值和参与度

加强行业信任



战略目标

引领并影响 可持续发展

被会员和利益相关者公认为脱碳、气候韧性、生物多样性和循环经济方面的全球领导者。

实现碳测量和管理指标的标准化

加强自然和建筑环境中碳测量和报告的指导和标准化。

影响决策者进行积极的变革

通过沟通来倡导在脱碳、气候韧性和生物多样性方面的积极变革。

提供指导、培训和支持

帮助专业人员因应变化、提升技能，回应可持续发展带来的挑战和机遇。

利用数据和技术

支持会员利用数据并且响应新技术的发展，促进对可持续性的深入了解。

战略目标

吸引多元化的下一代

来自各种背景的人都将寻求并能够获得行业会员资格。

启发未来的测量师

与教育机构合作，提高人们对本行业的认识，并为代表性不足的群体提供助学金和补助金。

评估流程的现代化

实现评估流程的现代化，确保公平、可靠和适当。

早期职业发展支持

支持职业发展，并在全球范围内提升 RICS Matrics（我们的新会员网络）的服务便利性。

打造更好的数据

搜集信息来了解我们会员的多样性，以及他们的专业学科和市场。





战略目标

提升会员价值和参与度

自然和建筑环境从业人士的首选专业机构。

了解我们的会员和市场

利用数据和深入分析来确保更好地了解我们的会员，能够监督满意度水平并制定最佳的价值主张。

提升会员体验的价值

提供卓越的客户体验，并确保 RICS 成为一个有吸引力且便于合作的组织。

建立联系

加强会员之间，以及会员与当地社区之间的联系，支持 RICS 的公益义务。

发展合作伙伴关系

与在全球市场领先的同行进一步发展伙伴关系和合作，以扩大我们的影响力并拓宽我们的产品和服务范围。

提升会员的发言权

通过专业调查、深入分析、沟通和活动，向公众宣传会员的工作和专业精神。

战略目标

加强行业信任

有效规管，造福公众。

应对监管风险和未来的挑战

开展消费者研究和互动，以制定相关且有针对性的标准和规管干预措施。

保证行为操守和能力

审查现有的保证机制，以持续加强客户和社会的信心。

确保我们的规管方法透明且公平

确保决策过程明确，对利益相关者负责，并且不带偏见地维护公共利益。

促进专业精神

在我们的规章制度支持下，促进和坚持最高的标准，并展示我们会员的专业精神。

世界一流的组织

高效、有效和鼓舞人心且易于合作的专业机构

带来持久的改变

我们将打造一个适应未来的组织——形成一种持续改变和学习的文化。

改进流程和技术

我们将优先考虑流程改进，并将技术有效地应用到我们的工作方式中。

培养我们的人员

我们将通过参与、发展和支持来利用员工的力量，使其与我们的新价值观保持一致。

确保长期的财务成功

我们将重新制定商业战略，同时使组织继续保持精简和财务审慎。

促进多元化代表

我们将完善政策和程序，以确保招聘尽可能便利和包容。

