

## 主题：RICS 作为一家专业协会的使命

### 简介和背景

150 多年以来，我们的会员为社会带来了积极变化。他们兴建城镇、管理土地、打造社区，一直充当建筑和自然环境的专业守护者和保护人。

自 1868 年 RICS 成立以来，社会需求发生了很大变化，会员满足相关需求必须应对的全球挑战和机遇也是如此。但根据本学会宪章，我们作为一家专业协会的目标是确保促进和推动掌握一名测量师应该具备的知识，在英国及全球其他国家或地区维护并宣传本行业为公众谋求的利益。和 150 多年前一样，现在这些目标依然是适宜的。

因此，RICS 的使命仍然是：

- a) 一家全球性专业、标准和自律机构
- b) 确保推动行业发展并为公众谋求利益
- c) 积极设定标准并确保这些标准符合公众利益
- d) 提供 RICS 会员及其雇主认可的支持
- e) 培养会员的专业技能和知识
- f) 扩大会员利用这些专业技能的机会

RICS 成功完成上述使命的前提是确保其：

- a) 维持社会各界对测量行业和学会自身的信任和信心
- b) 在不断变化的世界中维持学会和测量行业的重要性
- c) 仍具备长期存在、为未来世代的专业会员继续提供支持财务能力

战略和业务计划评估流程将有利于确保我们继续努力完成核心使命，而我们作为一家专业协会所开展的活动将继续有效推动完成该使命。本次意见征集是该流程的一个重要阶段，旨在确保治理委员会获得所需的洞见，做出关乎我们未来的最佳决策。

### 目前为完成使命而进行的活动

作为一家为公众利益服务的专业协会，我们为完成使命而进行的活动比较广泛。其中包括（专业标准的）牵头制定、征集反馈意见、提供支持和推广执行。对于任何专业协会，不断确保各项活动之间维持良好的平衡和侧重点，在很多方面而言都是最大的挑战，比明确界定组织的使命更具挑战性。我们开展的主要专业协会活动可概括如下：

- a) 制定入会标准
- b) 向接受培训的人员提供支持，并根据入会标准接纳会员
- c) 维护一份会员名单，确保会员持续具备专业能力
- d) 制定专业和技术标准，并根据这些标准监督会员
- e) 与会员互动，推动会员之间增强联系，从而获得支持 RICS 及其会员工作的洞见和意见
- f) 了解我们全球各地的会员所服务的市场存在差异，确保我们的战略和工作对所有会员而言都具备相应的灵活性和针对性。
- g) 通过指引、信息、知识和培训，向会员提供专业支持

- h) 与雇主合作，帮助雇主培训、培养和支持会员以及本行业其他从业人员
- i) 在影响自然和建筑环境 and 专业测量实践的主要问题方面，向会员提供权威声音
- j) 与市场参与者沟通互动，包括政府、金融机构和雇主，增进各方对测量行业及其标准和工作的理解，推动他们采纳我们的标准，以及与会员齐心协力，共同提升行业的专业度水平
- k) 向第三方交付相关产品及服务，将利润再投资于相关活动，完成 RICS 的使命

## 入会 - (a)和(b)

决定接纳某个人成为会员是一家专业协会作出的与该会员有关的最重要决定。各级会员的入会标准和流程都对确保社会各界对测量行业的信心而言十分重要。这些标准和流程提供获得会员资格的路径，确保个人在成为会员时具备适当的知识、技能、经验和行为。

有关**资格和入会**的意见征集文件详述了我们目前的活动以及正在拓展的领域。

## 制定标准和保证专业能力和行为 - (c)和(d)

为确保测量行业为公众利益服务，我们需要通过我们的标准和保证活动，赢得公众、会员和其他利益相关方的信任和信心。有关**标准和专业保证**的意见征集文件进一步介绍了基于支持会员追求专业卓越的保证模式。

## 互动和参与 - (e)

和所有专业协会一样，与会员进行开放、高效和坦诚的沟通互动，对于 RICS 而言至关重要。我们正在向“数字优先”策略全面转型，这是一个契机，有助于我们增加与会员互动的机会，同时提升互动质量。但与此同时，我们还必须清楚，有必要保留以前互动方式中一些最重要的方面。有关**会员互动**的意见征集文件详细探讨了这些问题。

## 相关市场战略 - (f)

我们认识到，不同的市场有不同的要求。为了执行这些活动，我们针对不同市场制定了相应的市场战略和行动计划，包括英国和爱尔兰、美洲、亚太以及欧洲、中东和非洲市场。我们致力于确保始终与时俱进，获得所有会员的信任。不论他们在哪个领域执业，我们都能提供有力支持。我们的数字优先战略有助于我们做到这一点。然而，在几个全球市场，目前我们的会员数量较多，存在很多发展和扩大影响力的机会。除了英国外，这些市场包括香港、中国内地、印度、澳大利亚、新加坡、阿联酋、德国、美国和加拿大。我们 65% 以上的非英国会员都分布在上述市场。我们还关注其他一些重要地点，具体原因各不相同。例如，我们关注布鲁塞尔是因为它在欧洲的地位很重要，关注肯尼亚是因为它是撒哈拉以南非洲的中心。作为我们分别在亚太地区、美洲、欧洲、中东和非洲地区的“枢纽”，新加坡和迪拜也将发挥更广泛的作用。

虽然针对各个市场的具体战略和计划是以 RICS 总体战略和业务计划为基础，但也根据不同市场的具体情况做了调整。

## 信息、知识、培训和发展 - (g)和(h)

我们通过各种培训和活动，向刚进入行业的人士、有资格证书的专业人士以及其他对建筑环境感兴趣的人士传播知识，分享最佳实践和思维领袖。培训也是我们的主要商业产品之一。我们通过提供高品质的付费培训获得相关资金，用于支持 RICS 其他核心活动，以及提供免费和费用较低的培训。

我们了解到，很多会员认为，新冠肺炎疫情期间我们推出的 CPD 资料包对他们的帮助非常大。因此，去年我们推出了全新 RICS 专业支持资料包，继续为会员的专业水平提升提供支持。这些资料包仅向 RICS 会员候选人和会员提供，内容涉及最新行业趋势、技术最佳实践和立法。只需一次性支付年度费用，便可一站式满足所有的专业发展需求。我们将继续提供专业资料包以及更有针对性的培训机会。

我们希望对行业的发展尽一份力，在比较缺乏传统入会路径的市场提供成为会员的机会。2013 年，RICS 在新德里建了一所建筑环境学院；2016 年又在孟买建了第二校区。该学院提供房地产、建造、工料测量和设施管理专业的研究生课程，房地产和建造专业的本科生课程以及一个博士生课程。这些课程聘请实战经验丰富的业内专家负责教学，培养了近 1 千名学生。

## 推广和扩大专业影响力 - (i)

为了避免被人批评为是一家行业协会，在实际运营中不以公众利益为中心，有些专业组织会慢慢减少对自己行业令公众受益的宣传。我们认为这两者之间并不相互排斥。RICS 可以在倡导其活动方面变得更积极--宣传 RICS 标准及会员的专业能力和知识可在解决影响建筑和自然环境的重要全球问题方面发挥的作用。

我们的标准和思维领袖广受认可，被全球各地的政府和客户所采用。这给会员和注册企业创造了价值，因为市场对其提供服务的需求增加了。但我们认为，我们可以采取更多措施沟通和庆祝相关成功案例，分享市场需求情况，给 RICS 会员和注册企业创造更多价值。

## 推广专业资格、专业标准和传播知识 - (j)

交付专业资格为公众谋求利益的核心在于专业关系及客户关系。RICS 专业资格的价值源自市场对会员所提供服务的巨大需求。因此，我们主要对客户、政府和其他重要利益相关方展开施加影响力的工作，吸引他们采纳 RICS 标准，并将 RICS 会员和注册企业视为创造价值和解决主要挑战的一个来源。

要赢得信任，RICS 还必须在社会和行业的外部变化和挑战方面展现出思维领导力。因此，我们一直在进行思维领导力方面的工作，关注推动行业在关键领域发展的一些问题，包括消防安全、气候和韧性、多元化和包容性以及未来的城市和基础设施。我们的年度全球建筑环境论坛已演变成一个 365 天的虚拟思维领袖中心。它将成为引领和交流建筑和自然环境想法的主要场所。请参阅[相关意见征集文件](#)，进一步了解我们着眼未来的思维领袖工作。

## 提供产品和服务(k)

我们提供与专业标准交付高度相关的一系列产品和服务，推动行业发展，为有利于 RICS 完成其使命的其他活动提供资金支持。这些产品和服务包括：

- **isurv** - 在线知识库，专为建筑环境专业人士准备。该知识库提供标准、指引、行业资源和模板，并提供相关建议支持会员的日常工作，确保会员满足合规要求。
- **建筑成本信息服务(Building Cost Information Service, BCIS)** - 过去 50 年来，我们一直在收集、整理、分析、建模和解读建筑成本信息。通过我们的在线应用程序、数据许可和刊物，BCIS 让获取建筑成本信息变得更容易。我们还提供咨询和研究支持。
- **争议解决服务(Dispute Resolution Services, DRS)** - DRS 是土地、物业和建筑行业全球历史最悠久、最大的替代争议解决(ADR)服务提供商。过去四十年里，由 DRS 任命争议解决人员的案件数

量接近 25 万宗。在全球范围内，DRS 每年解决的争议案件涉及约 20 亿美元--将这些争议案件在庭外解决，为会员及其客户提供支持。

## 战略和目标

如上文所述，专业协会作出有关平衡各项旨在完成其使命的活动的决定十分重要。尽管核心活动总是很重要，尤其是入会、标准、保证和监督方面的活动，但平衡会随着时间推移而改变，这取决于各种因素，包括行业、市场、社会、经济、政治和技术因素。作为一家组织，我们必须不断评估这些因素，并相应地调整战略和计划。治理委员会的当前战略评估以及本意见征集都是该流程的一部分，将形成修订后的未来战略和业务计划。

会员通过本次意见征集提出的意见将有助于治理委员会制定上述计划。

## 问题

1. 宪章中规定的 RICS 目标/我们的使命是否仍反映 RICS 作为 21 世纪一家专业协会的角色？

2. 您是否认同(a)至(f)中对该使命的总结？

如果选择否，请说明原因

3. 您是否认同(a)至(c)这三个问题（这些也是我们在完成使命时必须确保的）？

如果选择否，请说明原因

4. 要完成我们的使命，您认为在我们必须进行的活动中，哪三个活动最重要（从列表(a)至(k)中选出）。

5. 要完成我们的使命，您认为在我们必须进行的活动中，哪三个活动最不重要（从列表(a)至(k)中选出）。

6. 您认为 RICS 在推广和倡导行业为公众谋求利益方面可以更积极吗？

如果选择是，请说明如何做

7. 您认可 RICS 的产品和服务吗？

您最认可的产品和服务是：

isurv  
DRS  
BCIS  
其他（请说明）

8. 您支持 RICS 提供优质付费培训的同时也提供免费和成本较低的培训吗？

9. 您赞同我们目前的市场战略吗？也就是采取数字化方式支持所有会员，重点关注现有 RICS 会员人数较多、存在进一步增长机会的市场？

进一步说明

10. 对于英国以外的会员，您希望 RICS 在您所在的市场开展哪些活动（请说明这些活动应采取在线形式还是现场形式）？

11. 您认为 RICS 是否应该像我们目前在印度建筑环境学院所做的那样，除了提供专业培训外，也成为一家教育服务机构？

12. 您是否还有有助于我们评估作为一家专业协会的使命的其他意见？

13. 您是否同意 RICS 发布您的回答？

如有可能，请用英语通过我们的 [iconsult 平台](#) 回答。如果您想用其他语言回答，请将填好的表单发送电子邮件至 [review2021@rics.org](mailto:review2021@rics.org)